



\\ Umgang mit dem Logo: Wort-Bild-Marke

\\ Umgang mit dem Logo: Kurzform

\\ Dos and Dont's

Logo-Nutzungsvereinbarung

- §1 Jegliche Nutzung oder Veröffentlichung des Logos des Kommunalen Kino Kirchheim unter Teck unterliegt dieser Vereinbarung, auch wenn sie nicht explizit akzeptiert wurde.
Mit der Nutzung oder Veröffentlichung des Logos gilt diese Vereinbarung als akzeptiert.
- §2 Die Nutzung oder Veröffentlichung des Logos darf nur erfolgen im Zusammenhang mit Aktivitäten, die den satzungsgemäßen Zwecken des Vereins Kommunales Kino Kirchheim unter Teck e.V. entsprechen und den Verein in diesen Zwecken unterstützen.
Die Satzung in ihrer aktuellen Fassung ist verfügbar auf der Website koki-kirchheim.de.
- §3 Jegliche Zuwiderhandlungen von §2 oder andere den Verein schädigende Aktivitäten werden strafrechtlich verfolgt.

Logo – Wort-Bild-Marke in der Anwendung

Wort-Bild-Marke:

Die lange, ausgeschriebene Form trägt den vollständigen Namen und ist das eigentliche Logo des Vereins.

Dieses ist daher für alle Medien und Veröffentlichungen zu nutzen.

**kommunales
kino kirchheim**

Die Wort-Bild-Marke bekommt ausreichend Platz zum Atmen:
Mindestabstand zu anderen Elementen ist bitte immer eine halbe Logo-Höhe:

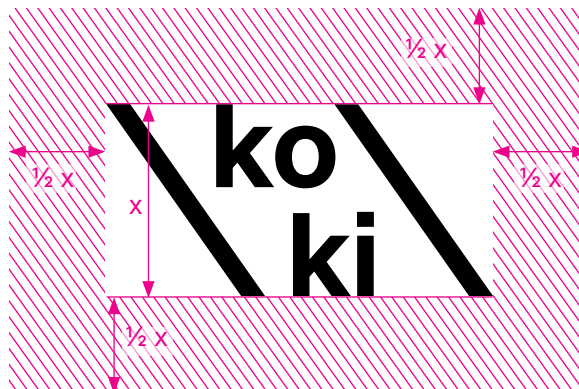


Logo – Kurzform in der Anwendung

Die Kurzform „koki“ steht in der Regel nicht alleine in Veröffentlichungen, sondern nur dann, wenn im Kontext klar wird, dass Verfasser oder Absender das Kommunale Kino Kirchheim ist.



Auch die Kurzform bekommt ausreichend Platz zum Atmen: Mindestabstand zu anderen Elementen ist bitte immer eine halbe Logo-Höhe:



Logo – Dos and Dont's

Die Wort-Bild-Marke steht nie mitten in einem Text.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen. Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte be-



Die Wort-Bild-Marke steht nicht zu dicht an, unter oder über einem Text.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.



Die Wort-Bild-Marke steht entweder ganz oder gar nicht auf einer Farbfläche – nie teilweise überlappend.



Die Wort-Bild-Marke steht nie in einem Foto – das tut weder dem Fotomotiv noch dem Logo gut.



Die Wort-Bild-Marke steht immer horizontal auf dem Trägermedium – nie gekippt, schräg, gezerrt, gestaucht ...

kommunales
kino kirchheim

kommunales
kino kirchheim



kommunales
kino kirchheim

kommunales
kino kirchheim

Logo – Dos and Dont's

Auch die Kurzform steht nie mitten in einem Text.

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem Satzzeichen in den Mund von der allmächtigen Interpunktion werden die Blindtexte beherrscht – ein geradezu unorthographisches Leben. Eines Tages aber beschloß

**ko
ki**



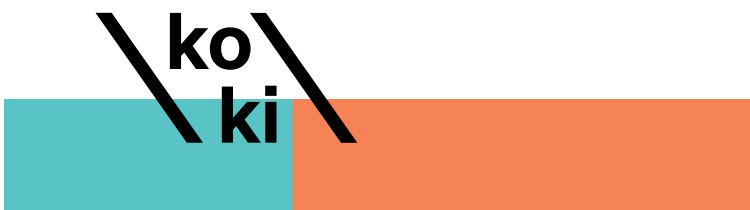
Ebenso steht auch die Kurzform nicht dicht an, unter oder über einem Text

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in

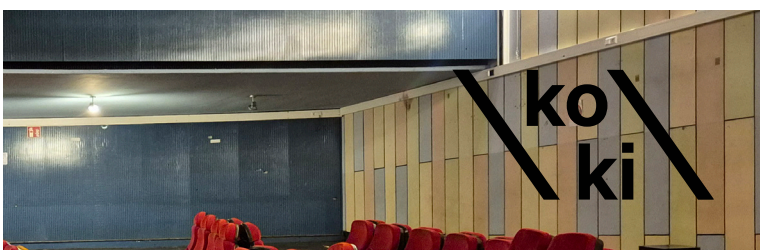
**ko
ki**



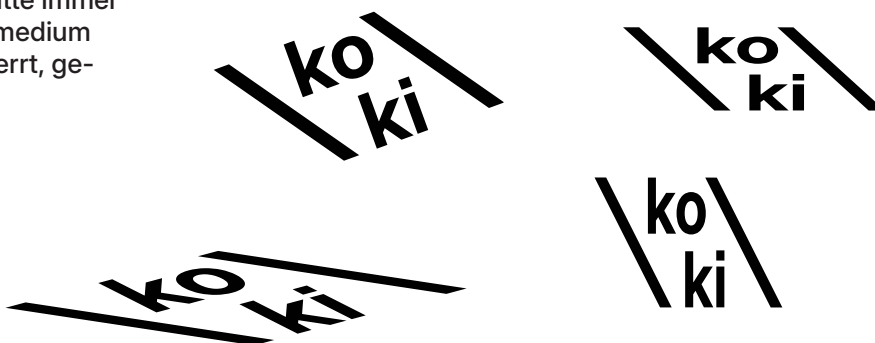
Die Kurzform steht entweder ganz oder gar nicht auf einer Farbfläche – nie teilweise überlappend.



Die Kurzform steht nie in einem Foto – das tut weder dem Fotomotiv noch dem Logo gut.



Auch die Kurzform steht bitte immer horizontal auf dem Trägermedium – nie gekippt, schräg, gezerrt, gestaucht ...



Dateiformate (mitgereicht im Presse-Paket)

Die Wort-Bild-Marke und Kurzform liegen in folgenden Datei-Formaten vor:

**kommunales
kino kirchheim**

**ko
ki**

PDF für alles geeignet, was (auf Papier o.ä. Trägermaterialien) gedruckt wird	kommunaleskinokirchheim_M.pdf	koki_M.pdf
SVG Vektordatei, für digitale Medien, Transparenz erhaltend	kommunaleskinokirchheim_M.svg	koki_M.svg
PNG Ersatz, wenn SVG nicht unterstützt wird, Transparenz erhaltend RGB-Farbmodus	kommunaleskinokirchheim_M.png	koki_M.png
JPG nur, wenn's nicht anders geht, in zwei Größen	kommunaleskinokirchheim_k_72dpi.jpg kommunaleskinokirchheim_k_300dpi.jpg	koki_k_72dpi.jpg koki_k_300dpi.jpg

**Für alle Anwendungen, die mit den auf dieser Seite gezeigten Dateiformaten nicht abgedeckt werden können, wenden Sie sich bitte an die AG-Öffentlichkeitsarbeit des Kommunalen Kinos Kirchheim:
oeffentlichkeitsarbeit@koki-kirchheim.de**

\ koki Öffentlichkeitsarbeit \

\\ Anschrift \\
Kommunales Kino Kirchheim unter Teck e. V.
Max-Eyth-Straße 1
73230 Kirchheim unter Teck

\\ Kontakt \\
oeffentlichkeitsarbeit@koki-kirchheim.de
info@koki-kirchheim.de
www.koki-kirchheim.de

\\ Rechtliches \\
Vereinsregister: VR 726091
Registergericht: Stuttgart